



TurNat

Giugno 2014

UNA STRATEGIA COORDINATA E PARTECIPATA DI SVILUPPO TURISTICO
SOSTENIBILE PER IL SISTEMA DELLE AREE PROTETTE DEL TRENTINO



Un'operazione di metodo e di sistema

che valorizza l'esistente

per attivare forme di sviluppo locale nei territori in maniera partecipata e sostenibile,

sistematizzando

un'offerta provinciale di turismo autentico, accessibile, lento, naturale e fruibile su tutto l'arco dell'anno.

Perché si viene in Trentino?

Ambiente

organizzazione

famiglie

Un po'
tedeschi

Si è trattati
con gentilezza

Qualità/prezzo
eccellente

Fonte: Ricerca tsm/Sociometrica, 2012

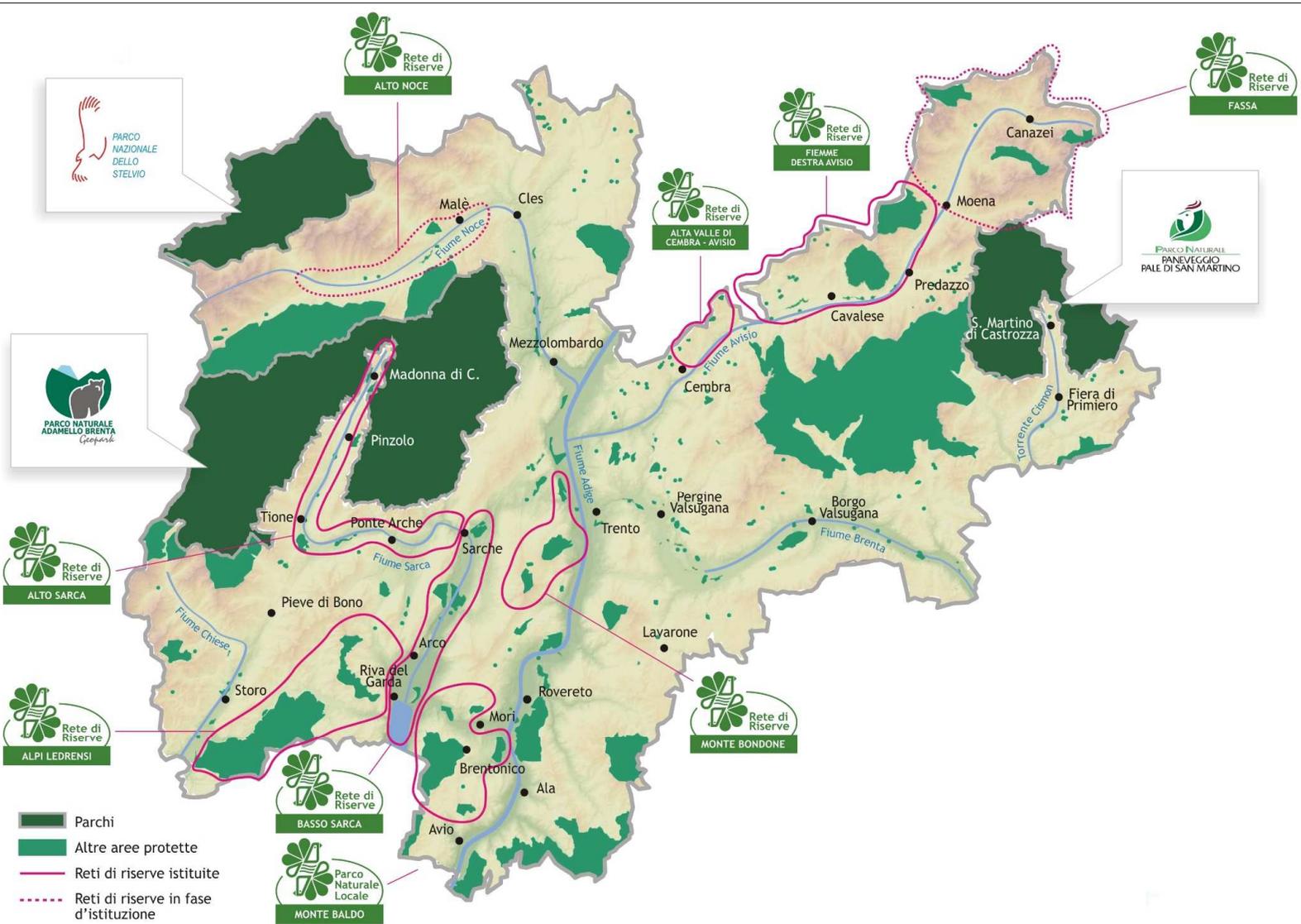
Perché Turnat ?

OFFERTA

- 🐾 Brand Trentino forte, legato alla natura, all'innovazione e alla qualità della vita
- 🐾 Turismo maturo e poco sostenibile nei fatti
- 🐾 Ottime capacità organizzative
- 🐾 Posizione geografica favorevole
- 🐾 Trentino a 2 velocità
- 🐾 Alta stagionalità
- 🐾 Ottimo capitale storico-culturale e paesaggistico
- 🐾 Dolomiti Patrimonio dell'Umanità UNESCO
- 🐾 30% territorio protetto (3 Parchi e 7 RR)

DOMANDA

- 🐾 Crescente sensibilità ambientale soprattutto nei turisti nord-europei
- 🐾 Ricerca di personalizzazione e tematizzazione
- 🐾 Ricerca di distacco dalla vita quotidiana urbana
- 🐾 Ricerca di vivibilità, naturalità e salubrità
- 🐾 Ricerca di maggiore autenticità nelle esperienze
- 🐾 Necessità di raccontare e condividere le esperienze
- 🐾 Il turismo nelle aree protette è in crescita così come la domanda di agriturismo



Nella gestione delle **RR istituite** sono coinvolti **60 Comuni e 6 Comunità**

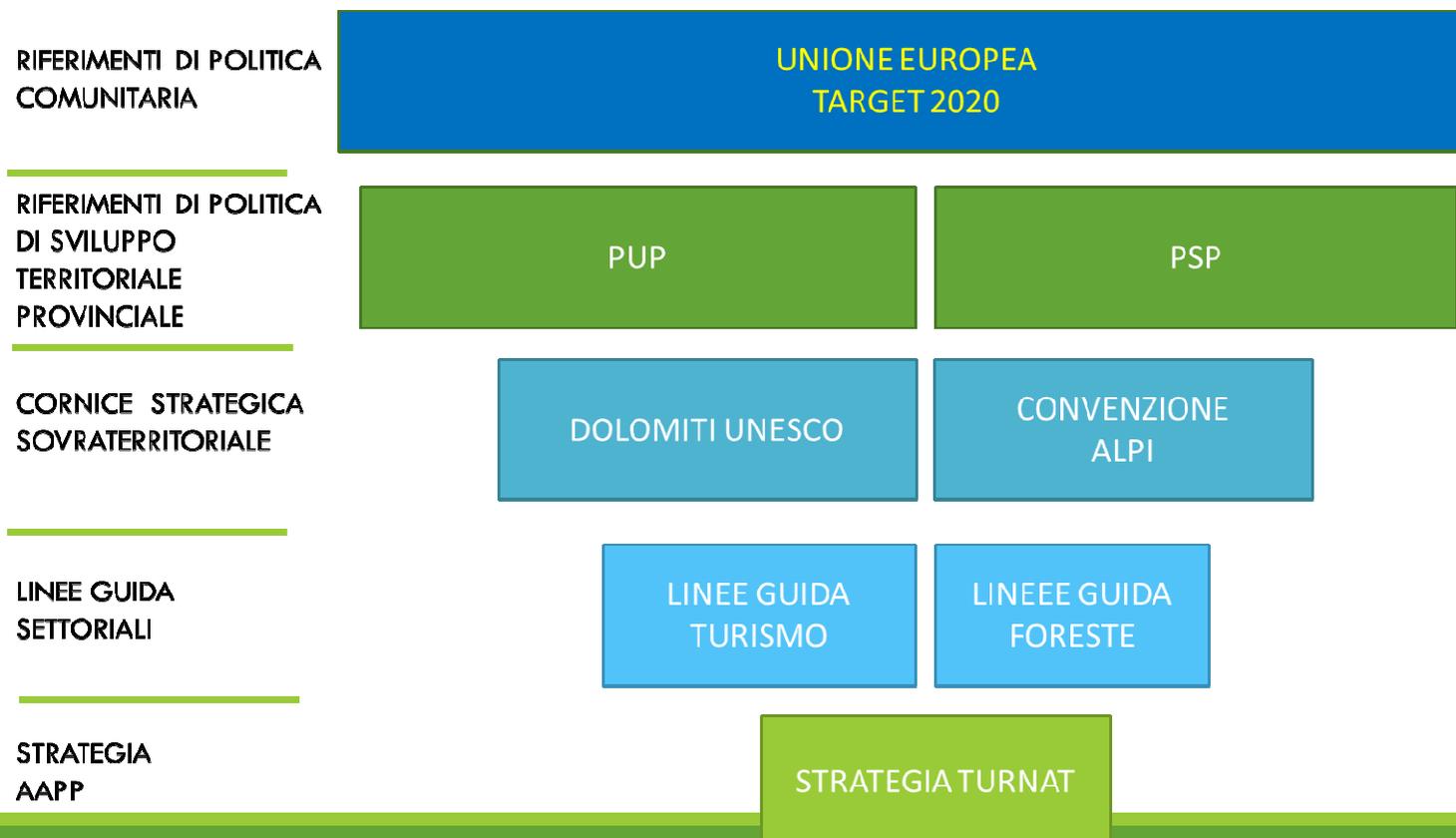
Se si considerano anche i **Parchi** sono coinvolti **89 Comuni e 12 Comunità**

Obiettivi

TRA TARGET COMUNITARI ED ESIGENZE DI SVILUPPO LOCALE



Contribuire al raggiungimento dei target EU 2020 e all'attuazione delle disposizioni contenute ne:



Europa 2020

🐾 Target EU 20 – 20 – 20

🐾 Fondi strutturali 2014 -2020

🐾 Anche il nuovo PSR

🐾 Natura 2000

🐾 Agenda per il turismo sostenibile e competitivo

3 macro-obiettivi:

🐾 Favorire la competitività delle imprese

🐾 Stimolare la *green economy*

🐾 Favorire la coesione sociale

Come?

attivando sinergie tra natura, agricoltura, turismo

Per evitare la **frammentazione** delle aree protette
sostenendo l'**integrazione** tra **biodiversità, identità,**
cultura locale e cura del paesaggio

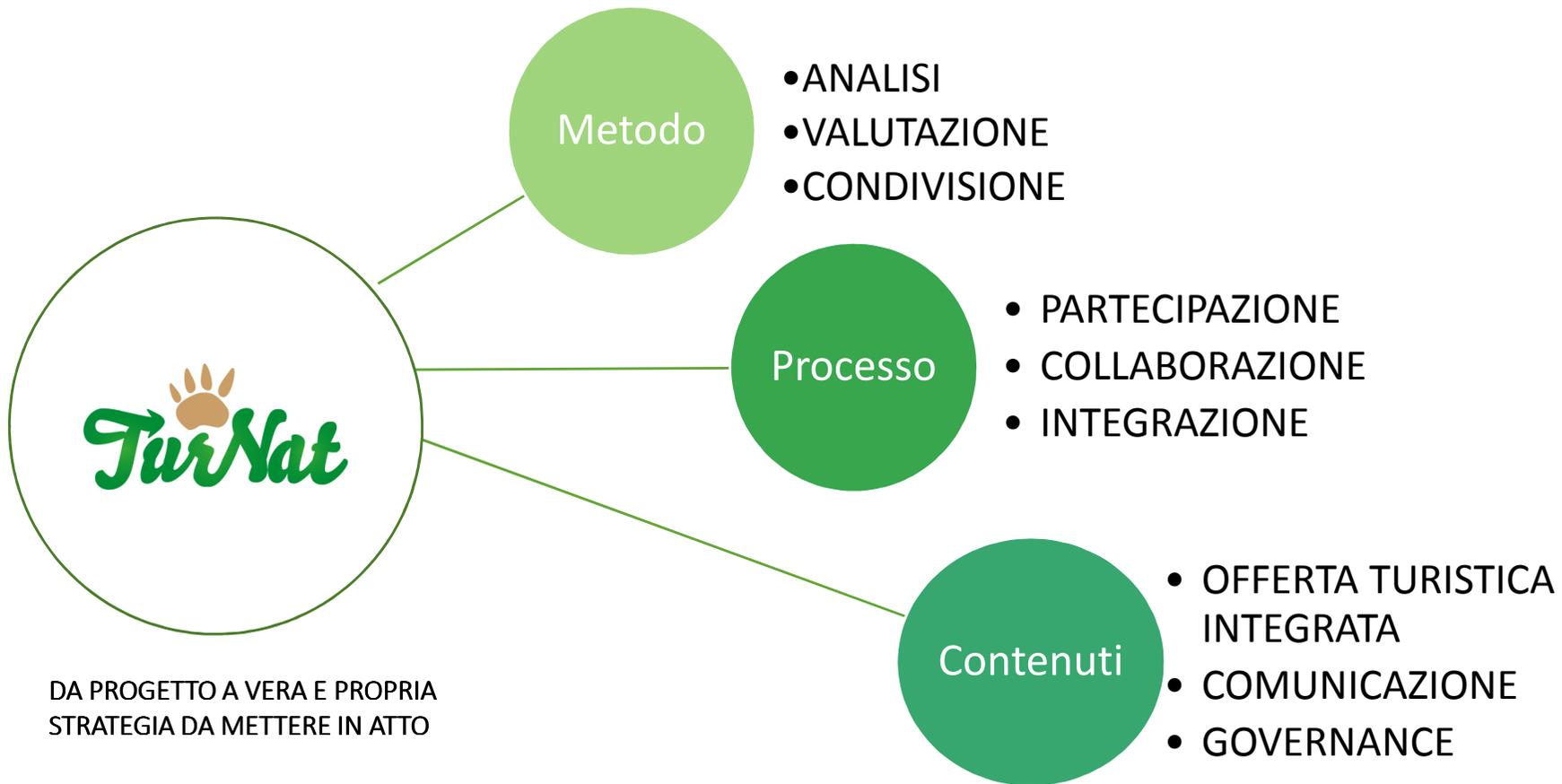
per la **valorizzazione sostenibile e innovativa**
dei Beni Comuni



Metodo & Processo

UNA STRATEGIA PARTECIPATA, COORDINATA E BASATA SULLA
CONDIVISIONE DELLE RESPONSABILITÀ







DIP. TERRITORIO AGRICOLTURA,
AMBIENTE FORESTE
DIP. CULTURA, TURISMO,
PROMOZIONE E SPORT
TRENTINO SVILUPPO

Progetto
Turismo
Natura



Turnat Think Tank (TTT)

TSM + PAT (I.D. valorizzazione AAPP, Ufficio
politiche turistiche, Trentino Sviluppo)



1. Punti di forza e di debolezza
2. Obiettivi
3. La strategia Dolomiti UNESCO
4. Il prodotto turistico *green*
5. La governance
6. L'agricoltura

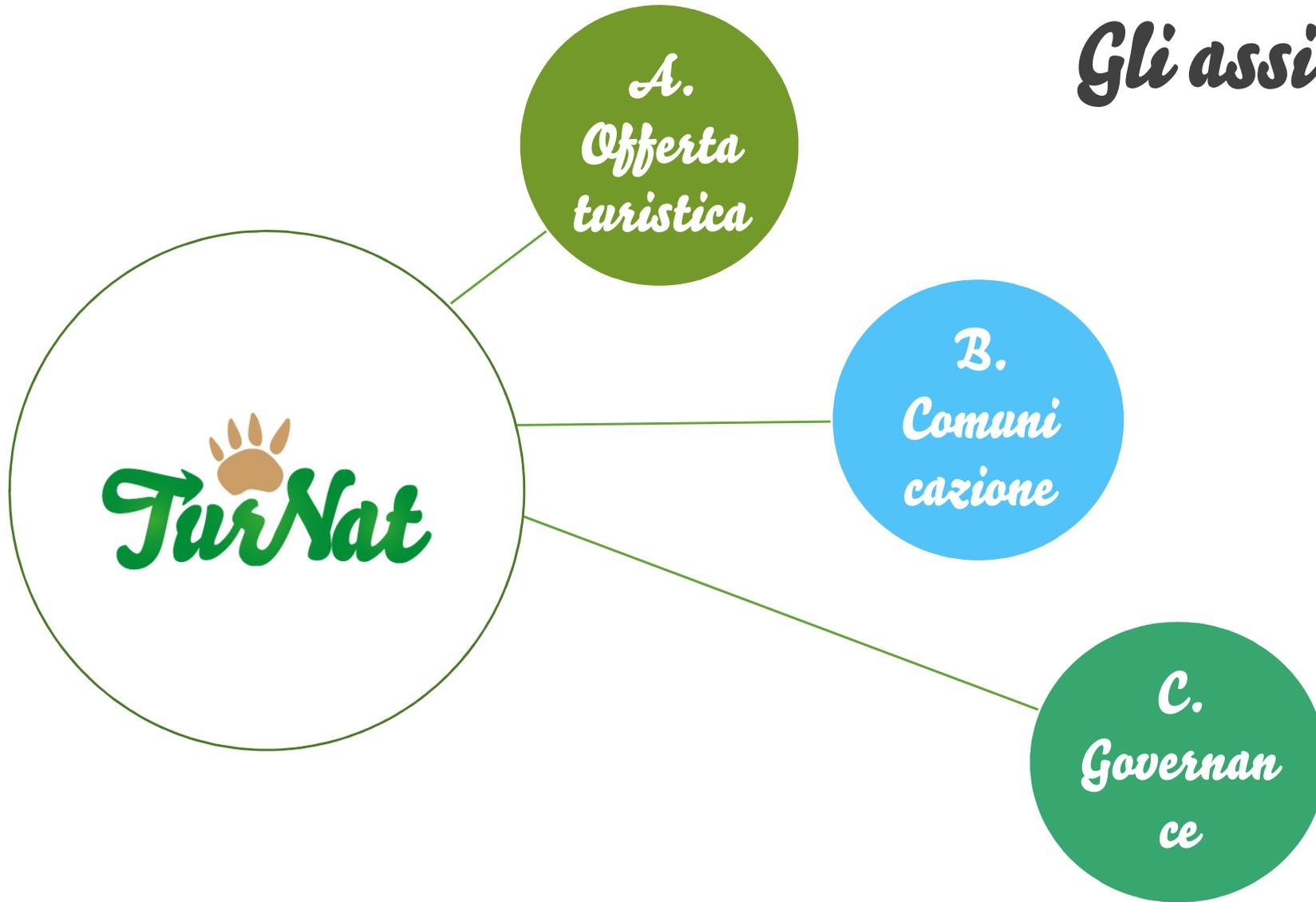
Partecipazione,
integrazione,
sussidiarietà

Contenuti & Azioni

INTEGRAZIONE CONCRETA E SVILUPPO DI SINERGIE TRA NATURA,
TURISMO, AGRICOLTURA E MOBILITÀ



Gli assi strategici



A. OFFERTA TURISTICA
SOSTENIBILE

A.0. SOSTENIBILITÀ
(ridurre gli impatti e garantire qualità)

A.o. Sostenibilità - Azioni



Sviluppare una **piattaforma provinciale** per consentire agli operatori di partecipare a un **percorso di sostenibilità ambientale e garantire esperienze “green” ai turisti** (coinvolgimento, certificazione, marketing)



Favorire lo sviluppo di **reti lunghe** e alleanze internazionali con progetti già esistenti e di successo (es: *Bandiere Arancioni, EMAS, Alliance in the Alps, Bergsteigdorfer, Alparc...*)



Promuovere, ove possibile, la **riqualificazione sostenibile** di strutture esistenti come rifugi e malghe coerenti con il prodotto turistico

A.0. SOSTENIBILITÀ

(ridurre gli impatti e garantire qualità)

A.1.
TEMPORALITA'
(stagionalità)

Turismo scolastico
Attrattività dei periodi
non turistici

A.2.
LENTEZZA
(rallentare i ritmi)

Muoversi con lentezza (il
camminare, il ciclo-
turismo)

A.3.
AUTENTICITÀ
(cultura dell'accoglienza e
del territorio)

Accoglienza familiare e
agricoltura con metodi
biologici, specie
autoctone

A.4.
NATURALITÀ
(star bene nella natura)

Foliage, birdwatching,
arte nella natura

A.5.
ACCESSIBILITÀ
(fruibilità e mobilità)

Mobilità alternativa e
prodotti turistici
attenti alle forme di
disabilità

B.
**INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE**

B.1.
COMUNICAZIONE INTERNA
(informazione & formazione)

Segnaletica
Didattica
Formazione

B.2.
COMUNICAZIONE ESTERNA
(promozione coordinata)

Piattaforma comune
Promozione
reciproca

B.3.
**INFORMAZIONE SULLA
MOBILITÀ**

Miglioramento
reperimento info
E- guide

C.
GOVERNANCE



**C.1. ATTIVARE PROCESSI PARTECIPATIVI E DI PARTENARIATO SIA NELLA
PROGRAMMAZIONE CHE NELL'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA TURNAT**

C.1. Attivare processi partecipativi e di partenariato sia nella programmazione che nell'attuazione - Azioni



Sistematizzare e valorizzare le collaborazioni a livello provinciale condividendo ruoli e competenze (FEM, APPA, MUSE, Trentino Sviluppo, ApT e consorzi, TSM e STEP, SAT, Comunità di Valle e gli uffici provinciali competenti) per definire le **azioni di sistema di supporto alle gestioni locali**



Attivare processi partecipativi e di partenariato a livello locale per la definizione, attuazione e monitoraggio di **azioni locali di sviluppo turistico sostenibile**

Chiarire responsabilità e competenze

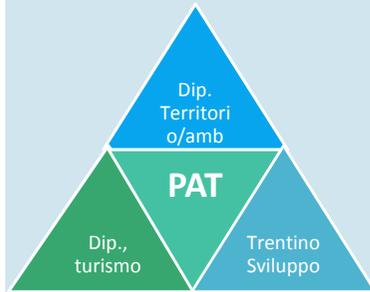
Fase	Chi coordina	Chi partecipa	Scopo
Momento strategico	Dipartimento Cultura, Turismo, Promozione e Sport	<p>TTT (Turnat Think Tank) composto da:</p> <p>Dipartimento Turismo (tramite uff. politiche turistiche)</p> <p>Dipartimento Territorio (tramite I.D. aree protette)</p> <p>Trentino Sviluppo</p> <p>Supporto tecnico = tsm</p>	Integrare la strategia TURNAT nella strategia provinciale del turismo
Momento costruzione prodotto	Dipartimento Territorio, Agricoltura, Foreste e Ambiente	<p>TTT che lavora con tavoli di lavoro a geometrie variabili (AAPP, ApT, FEM, APPA, SAT, etc..) con supporto tecnico = tsm</p>	Costruire il prodotto provinciale NATURA, definire i progetti di sistema; coordinare i processi della CETS
Momento promo-commerciale	Trentino Sviluppo Divisione Turismo e Promozione	DMO locali (sistema della promozione turistica)	Promuovere il prodotto turistico NATURA sui mercati

PREMESSE TEORICHE

Le Linee guida per la **politica turistica provinciale**

Le Linee guida della **Fondazione Dolomiti Unesco**

STRATEGIA



DECLINAZIONE



Forum provinciale e Definizione partnership provinciali per le azioni di sistema

Livello provinciale

Livello locale



CETS

Forum territoriali e Definizione partnership locali per le azioni locali

ATTUAZIONE

Le partnership provinciali sono responsabili delle azioni di sistema

Le partnership locali sono responsabili delle azioni locali

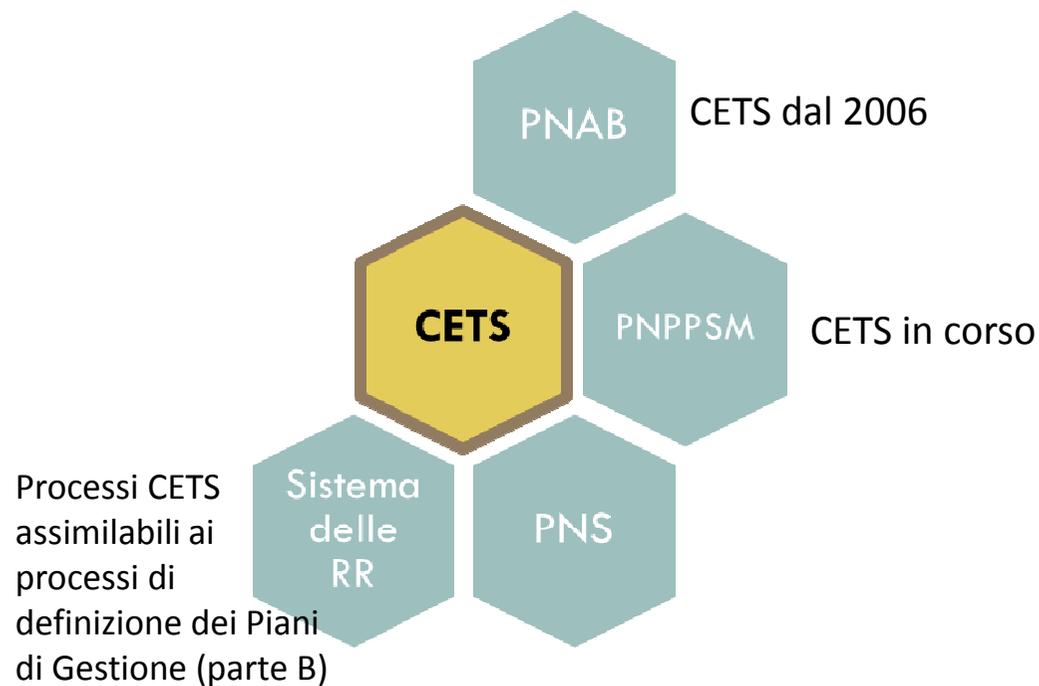
Azioni di sistema

ALCUNI ESEMPI DI AZIONI PER EVITARE LA FRAMMENTAZIONE DEL SISTEMA



Adesione alla *Carta Europea per il Turismo Sostenibile* delle Aree Protette:

un'opportunità per dare visibilità internazionale e uno strumento di governance e di metodo per le AAPP del Trentino



Lo sviluppo prodotto:

un'opportunità per sistematizzare le iniziative locali in un'offerta coerente di turismo sostenibile nelle aree protette, fruibile e promuovibile a livello provinciale

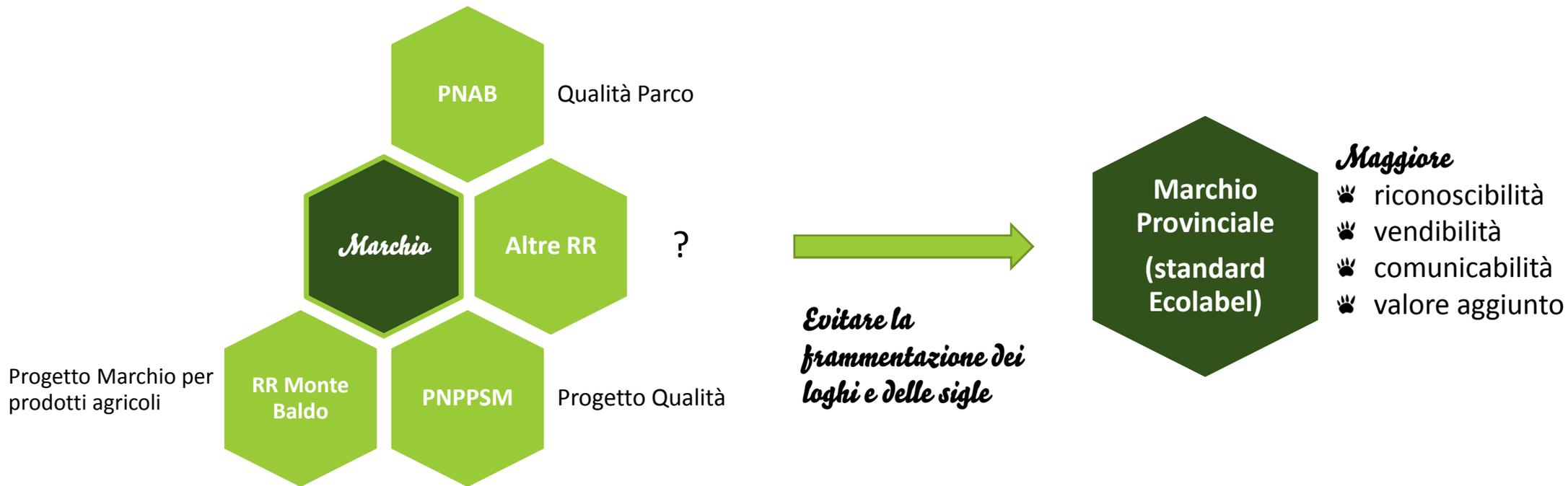
Foliage

Il camminare

Aree protette accessibili

Sviluppo del *marchio* per la riconoscibilità degli operatori delle aree protette del Trentino:

un'opportunità per sistematizzare le iniziative locali e puntare all'Ecolabel, per premiare pratiche ecosostenibili e per garantire un'esperienza verde ai turisti



Contatti

Servizio Sviluppo Sostenibile e Aree Protette

Dirigente Claudio Ferrari – Claudio.ferrari@provincia.tn.it

TSM – Trentino School of Management

Paolo Grigolli – paolo.grigolli@tsm.tn.it

Alessandro Bazzanella – alessandro.bazzanella@tsm.tn.it

Laura Marinelli – laura.marinelli@tsm.tn.it



Ipotesi di attività Turnat 2014

Per la costruzione dell'offerta trentina delle aree protette:

- **Progettazione EU 2014-2020:** Percorso informativo e progettuale per capire come inserire il sistema delle aree protette e la loro gestione nella definizione dei Fondi strutturali e non solo
 - **Sviluppo marchio/piattaforma delle aree protette:** percorso formativo di co-progettazione per la definizione di un progetto provinciale per il coinvolgimento degli operatori locali e lo sviluppo di canali di promozione e marketing adeguati in una **rete della sostenibilità territoriale agroalimentare** (specie autoctone, km 0 e biologico) e **ricettiva**
 - **Sviluppo prodotto/CETS per le RR:** percorso formativo di co-progettazione per la definizione di proposte attuative di “progetti di sistema” in materia di turismo sostenibile da valorizzare tramite il sistema della promozione turistica trentina (ApT, Consorzi e Trentino Turismo) legati ai valori delle aree protette
- 