

<b>BAL_28</b>	<b>No diesel in Malga</b>	
<b>Proponente</b>	Azienda Agricola Malga Campo	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 2. Supporto della conservazione attraverso il turismo.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) Stabilendo, supportando e promuovendo investimenti, progetti ed attività correlati al turismo che aiutino a conservare il patrimonio naturale e culturale.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversity watching	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Azienda Agricola Malga Campo è una malga privata nel cuore del Baldo con un territorio con più di 100 ettari di pascolo e bosco</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> Attraverso la presente azione, l'azienda agricola si impegna a collaborare con il Parco per le seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ripristino del muretto a secco esistente dal "mandrone" di Malga Campo alla Croce e continuazione con recinzione di legno di interesse sia turistico (zona Croce) che di contenimento del bestiame al pascolo;</li> <li>• Ripristino della pozza abbeveratoio per pascolo e fauna selvatica a Bocca Paltrane (pozza esistente ed ora esausta);</li> <li>• Eliminare il generatore di corrente a Malga Campo provvedendo ad allacciare la struttura alla rete elettrica (solo se rientra in un progetto collettivo con adeguato finanziamento).</li> </ul>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Comune di Brentonico / PNL del Monte Baldo / Consorzio di miglioramento fondiario	
<b>Tempistica</b>	Entro il 2019	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 25.000 per il recupero della pozza; € 30.000 per il ripristino del muretto a secco e palizzata.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 50 giornate lavorative.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	<p>Ripristino del muretto a secco. Ripristino della pozza abbeveratoio. Realizzazione nuovo recinto in legno di circa 300 metri nella zona della croce di M. Campo</p>	
<b>Scheda a cura di</b>	Elio Girardelli, titolare malga Campo	



BAL_02	<b>IMPRONTA ECOLOGICA</b>	
Proponente	Hotel Bucaneve	
Tema chiave CETS	<p><b>Tema:</b> 3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell'ambiente (utilizzo di energia e acqua, gestione dei rifiuti, inquinamento acustico e luminoso).</p>	
Asse strategia TurNat	# Intra-asse	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p><b>Il soggetto proponente:</b> L'Hotel Bucaneve è una struttura, posizionata sul Monte Baldo a 1.200 metri di altitudine. Meta durante l'inverno degli amanti degli sport invernali grazie alla favorevole posizione sulle piste di Brentonicoski, l'Hotel Bucaneve diventa in estate luogo di soggiorno e relax per chi cerca una vacanza attiva nella natura del Trentino. L'Hotel è specializzato da oltre trent'anni nell'ospitare gruppi, anche di grandi dimensioni.</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> Attraverso questa azione ci si impegna ad adottare comportamenti virtuosi per ridurre l'impronta ecologica: ad esempio lavaggio degli asciugamani solo quando necessario, luci a led in tutta la struttura, prodotti di cortesia a richiesta, ...), ecc ... Oltre ad adottare un comportamento virtuoso si vuole anche sensibilizzare l'ospite sull'impronta ecologica dell'hotel e dei relativi servizi, comunicando ai visitatori che soggiornano in una struttura attenta al proprio impatto sull'ambiente. A tal fine si intende sensibilizzare il visitatore predisponendo un apposito vademecum che sarà disponibile sia nelle stanze in formato cartaceo che inserito nel sito web dell'hotel.</p>	
Altri soggetti coinvolti	Nel corso del primo anno non si prevede di coinvolgere altri soggetti, mentre per le successive implementazioni (ogni 2 anni) si prevede di coinvolgere anche gli altri albergatori della zona	
Tempistica	L'azione sarà avviata nel 2017 ed implementata con cadenza biennale	
Costo stimato	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto per il cambio dell'illuminazione pari a 1.250, per altri interventi pari a 2.500 e per iniziative di comunicazione e promozione pari a 2.500</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 10 giornate lavorative di 1 persone ogni anno</p>	
Risultati attesi, indicatori	Diminuire del 15/20% il consumo di energia elettrica, almeno 1 pagina web del sito aziendale dedicate a presentare il vademecum per ridurre l'impronta ecologica e cartelli in ogni stanza per ricordare le buone pratiche agli ospiti.	
Scheda a cura di	Nicola Campostrini, titolare Hotel Bucaneve	

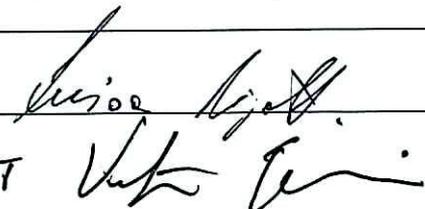
*Nicola Campostrini*

<b>BAL_08</b>	<b>Mondiali giovanili di windsurf</b>	
<b>Proponente</b>	Circolo Surf Torbole	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell'ambiente (utilizzo di energia e acqua, gestione dei rifiuti, inquinamento acustico e luminoso).</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Intra-asse	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p>Il soggetto proponente: Il Circolo Surf Torbole, nasce nel 1978, agli albori di questo nuovo sport dalla separazione del gruppo dei surfisti dallo storico Circolo Vela Torbole. Il Circolo è cresciuto fino a diventare uno dei più grandi ed affermati circoli legati esclusivamente a questo sport, arrivando a contare fino a 350 soci. Qui sono stati studiati ed evoluti tutti i materiali, si sono formati moltissimi campioni ed effettuate le più importanti regate e campionati mondiali.</p>	<b>IMMAGINE / FOTOGRAFIA]</b>
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il circolo sportivo si impegna ad organizzare l'evento legato ai mondiali giovanili di windsurf, attuando le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⑩ Creazione di un bando di ecosostenibilità, inviato a tutte le federazioni che partecipano, imponendo regole e metodi ecosostenibile per i team di atleti, in tre lingue;</li> <li>⑩ Creazione di una scheda per ogni nazione con descrizione del percorso stradale di partenza e di arrivo;</li> <li>⑩ Vietare l'uso di bottiglie in plastica con fornitura di borracce e contenitori d'acqua posizionati nella sede dell'evento;</li> <li>⑩ Utilizzo di stoviglie e piatti in ceramica, posate in alluminio e bicchieri in vetro per il pasta-party organizzato giornalmente;</li> <li>⑩ Creazione di una commissione internazionale che monitora il rispetto delle regole richieste dal bando con controlli sui comportamenti dei Team e dei singoli atleti documentati da riprese e fotografie;</li> <li>⑩ Premiazione finale: una commissione premierà il miglior team che si è tenuto alle regole in modo esemplare e al peggior team verrà riconsegnato il materiale con i rifiuti prodotti.</li> <li>⑩ Promozione del PNL "Monte Baldo" e delle azioni CETS inserendo nei materiali informativi realizzati in occasione dei mondiali e nel sito web del circolo informazioni e collegamenti link dedicati.</li> </ul>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Comune di Nago-Torbole	
<b>Tempistica</b>	2017	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 8.000,00</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 10 giornate lavorative di 20 persone ogni anno</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 30 federazione nell'evento.	
<b>Scheda a cura di</b>	Armando Bronzetti	

BAL_01	<b>DISERBANTI STOP</b>	
Proponente	Comuni di Nago Torbole, Brentonico e Mori	
Tema chiave CETS	<b>Tema:</b> 3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse.	
	<b>Sotto-tema:</b> a) Lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell'ambiente (utilizzo di energia e acqua, gestione dei rifiuti, inquinamento acustico e luminoso).	
Asse strategia TurNat	# Intra-asse	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Nago Torbole, assessorato all'ambiente e assessorato all'agricoltura. Comune di Brentonico, assessorato all'ambiente. Comune di Mori, assessorato turismo e agricoltura.</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b> I Comuni di Nago Torbole, Brentonico e Mori vogliono conciliare sicurezza e rispetto dell'ambiente impiegando, nella cura del verde pubblico (compresa la manutenzione delle strade comunali, dei cimiteri, delle piste ciclabili...), prodotti di origine vegetale che preservino la biodiversità e non abbiano effetti negativi sull'uomo, sull'acqua, sul suolo e sull'aria. Per raggiungere questo obiettivo, oltre a sperimentare un prodotto naturale a base di olio vegetale nelle attività di cura del verde pubblico di propria competenza, il Comune si impegna a promuovere e favorire un utilizzo del territorio libero da diserbanti e fitofarmaci di origine chimica. Per connotare l'iniziativa in ambito di turismo sostenibile si intende diffondere questo impegno a un'azione per l'utilizzo del territorio libero da sostanze inquinanti usate in agricoltura, facendo un'attività di sensibilizzazione anche verso i privati, affinché la lotta integrata possa portare ad uno uso sempre minore di prodotti chimici dannosi per l'ambiente, con l'auspicio che fra qualche tempo si possa pubblicizzare il nostro territorio come "territorio coltivato in modo ecosostenibile". Il Comune di Nago Torbole si impegna inoltre a diffondere questa pratica anche negli altri Comuni del Parco.</p>	
Altri soggetti coinvolti	PAT - Gestione strade, Comuni di Ala e di Avio	
Tempistica	Sperimentazione nel 2017 e, se i prodotti saranno efficaci, prosecuzione anche negli anni successivi.	
Costo stimato	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 4000,00, per il sovra-costi derivante dall'acquisto di prodotti eco-compatibili.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 10 giornate lavorative di 2 persone ogni anno</p>	
Risultati attesi, indicatori	Eliminazione dei diserbanti chimici nelle attività di manutenzione del verde pubblico.	
Scheda a cura di	Luisa Rigatti, Assessore Comune di Nago Torbole	

GIOVANNI VICENTINI

ASSESSORE COM. N-T



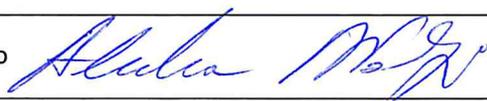
<b>BAL_07</b>	<b>Eco Municipio</b>	
<b>Proponente</b>	Comune Nago Torbole	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell'ambiente (utilizzo di energia e acqua, gestione dei rifiuti, inquinamento acustico e luminoso).</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Intra-asse	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Nago-Torbole.</p>	<p><b>[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]</b></p>
	<p><b>L'azione proposta:</b> Attraverso la presente azione il Comune si impegna a progettare e costruire l'edificio del Municipio di Nago-Torbole rispettando i principi dell'edilizia sostenibile e dell'efficienza energetica, in modo che diventi un esempio di edificio eco-sostenibile. Per far conoscere tale iniziativa e dargli una connotazione in ambito di turismo sostenibile si prevede di accompagnare l'intervento di ristrutturazione edilizia con la realizzazione di un abaco sulle soluzioni utilizzate da diffondere e promuovere anche negli altri quattro Comuni interessati dalla CETS.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Progettista e Impresa di costruzione	
<b>Tempistica</b>	Completamento dell'edificio entro il 2018	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Costo della ristrutturazione previsto pari a € 3.000.000,00 euro Costo della comunicazione previsto pari a € 3.500,00 euro</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Completamento dell'edificio entro il 2018. Realizzazione di 1.000 pieghevoli informativi (abaco) sulle soluzioni tecnologiche e le metodologie utilizzate.	
<b>Scheda a cura di</b>	Luisa Rigatti, assessore Comune di Nago-Torbole	

*Luisa Rigatti*

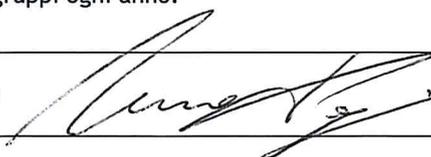
*[Signature]*

<b>BAL_54</b>	<b>Camping sostenibile</b>	
<b>Proponente</b>	Camping Al Porto snc	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Lavorando con gli operatori turistici per migliorare la gestione dell'ambiente</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Altro	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Il Camping, in attività dal 1985, è inserito nel cuore di Torbole e a pochi metri dal lago, in una zona tranquilla, immerso in un parco di piante tipiche della vegetazione mediterranea. Il Camping al Porto è il luogo ideale per chi ama la vacanza attiva.</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b> Realizzazione dei nuovi servizi sanitari a basso impatto ambientale: edificio in legno con tetto parzialmente piantumato di classe energetica A+ per ridurre l'impatto estetico ed il consumo di energia. Ci proponiamo per la stagione 2017 di allestire uno spazio informativo dedicato riguardo tutto quanto attiene alle iniziative che si svolgono nel Parco e predisporremo una bacheca per sensibilizzare i nostri ospiti che frequentano tutto il territorio interessato dal Parco ad una fruizione rispettosa dello stesso. L'attenzione sarà focalizzata sui gravi danni causati da una frequentazione distratta e poco rispettosa del territorio visitato, soprattutto da parte dei bikers che solcano i sentieri e che rappresentano la grande maggioranza dei nostri ospiti al camping. Nel corso della stagione turistica verranno organizzate delle serate degustazione con prodotti coltivati e/o lavorati nel territorio del Parco.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Agricoltori e piccoli artigiani alimentari che lavorano con e sul territorio	
<b>Tempistica</b>	2017	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> -</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 4 giornate lavorative di 2 persone ogni anno</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 5 produttori locali nell'esposizione.	
<b>Scheda a cura di</b>	Matteo Tonelli, titolare Camping Al Porto	



BAL_57	Mobilità elettrica	
Proponente	Comune di Brentonico	
Tema chiave CETS	<p><b>Tema:</b> 3. Riduzione dell'impronta ecologica, dell'inquinamento e dello spreco di risorse.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> b) Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico e di altri mezzi alternativi all'auto privata</p>	
Asse strategia TurNat	# Altro	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Brentonico, Assessorato all'Ambiente</p>	  <b>COMUNE DI BRENTONICO</b>
	<p><b>L'azione proposta:</b> Installazione di 2 colonnine per la ricarica delle auto elettriche. Promozione del punto di ricarica su App a livello europeo per promuovere un utilizzo ecologico degli spostamenti e una conoscenza più puntuale del territorio e della sua ricchezza.</p>	
Altri soggetti coinvolti		
Tempistica	2016 - 2017	
Costo stimato	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 15.000,00</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b></p>	
Risultati attesi, indicatori	Riduzione delle emissioni di CO2 e interesse turistico	
Scheda a cura di	Alessandra Astolfi, assessore di Brentonico 	

<b>BAL_03</b>	<b>Campeggio free</b>	
<b>Proponente</b>	Comune di Brentonico	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> b) Migliorando la qualità delle strutture e dei servizi per i turisti.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Intra-asse	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Brentonico, assessorato al turismo, sport, agricoltura e foreste, assessorato all'ambiente.</p>	 <b>COMUNE DI BRENTONICO</b>
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Attraverso questa azione il Comune si impegna a fornire ai vari gruppi che intendono campeggiare temporaneamente sul territorio (es. gruppi scout) alcuni servizi essenziali, come toilette e acqua. L'offerta di questi servizi gratuiti avverrà su alcune aree pubbliche appositamente individuate, quali malghe o centri civili/sportivi. Il tutto anche attraverso il recupero di eventuali stabili ora ridotti a ruderi.</p> <p>Si prevede di recuperare e poter utilizzare anche Malga Vignola tra le aree da destinare a questo tipo di accoglienza, utilizzando l'apposito finanziamento "Malga Plus",</p> <p>Per regolamentare l'utilizzo di questi stabili e dei relativi servizi, sarà realizzato un apposito disciplinare consegnato poi ai fruitori che conterrà anche di un breve vademecum sui comportamenti "sostenibili" e/o di informazioni legate al territorio e/o di suggerimenti sugli eventi del territorio anche con riferimento alla CETS.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Servizio Foreste e fauna della Provincia Autonoma di Trento Parco Naturale Locale del Monte Baldo	
<b>Tempistica</b>	Essere operativi entro il 2018	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto per il recupero degli stabili/la fornitura dei servizi pari a € 10.000.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 20 giornate lavorative di 1 persone ogni anno.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Offerta dei servizi aggiuntivi ad almeno 8/10 gruppi ogni anno.	
<b>Scheda a cura di</b>	Moreno Togni, assessore comune di Brentonico	



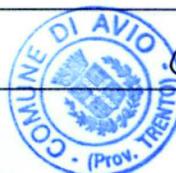
BAL_62	Salute e sport ai Dossioi	
Proponente	Comune di Avio	
Tema chiave CETS	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
Asse strategia TurNat	# Biodiversità in bici	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione*	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Avio</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Comune di Avio intende individuare ed attrezzare un percorso adatto per le mountain bike nel territorio dell'area Dossioi-prà Alpesina. Il percorso sarà inserito completamente nel contesto naturale senza alcuna alterazione della morfologia consentendo al turista di fruire del territorio e conoscere i valori ambientali e paesaggistici del luogo. Il Comune si impegna a promuovere il percorso e ad inserirlo in adeguati pacchetti turistici da offrire ai turisti assieme a momenti ed uscite didattiche guidate.</p>	
Altri soggetti coinvolti	Parco Naturale Locale Monte Baldo	
Tempistica	2017-2018	
Costo stimato	<p><b>Costo monetario:</b> Individuazione del percorso e realizzazione segnaletica e altro materiale divulgativo pari a € 5.000.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 15 giornate lavorative di 2 persone ogni anno</p>	
Risultati attesi, indicatori	Realizzazione percorso. Creazione pacchetto "2 giorni in mountain bike"	
Scheda a cura di	Casimiro Margoni, assessore di Avio	

25 NOV 2016, PROT. 10981-4.9



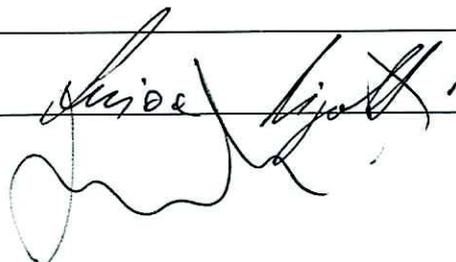

<b>BAL_58</b>	<b>Prà Alpesina a piè</b>	
<b>Proponente</b>	Comune di Avio	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# <i>Biodiversità a piedi</i>	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Avio</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Comune di Avio, intende individuare e realizzare sentieri tematici sui temi della grande guerra e degli ambienti naturali al fine di ampliare la possibilità di scoprire a piedi il territorio dell'area Dossioi-prà Alpesina. Il Comune si impegna ad allestire anche una cartellonistica idonea al territorio per rendere fruibili i percorsi da parte dei turista, a predisporre adeguato materiale divulgativo che permetta al contempo di diffondere i principi della CETS ed organizzare delle uscite a tema al fine di creare anche delle occasioni di esperienze di gruppo.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo	
<b>Tempistica</b>	2017-2018	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Individuazione dei sentieri, realizzazione della cartellonistica e altro materiale divulgativo pari a € 5.000.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 15 giornate lavorative di 2 persone ogni anno</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Realizzazione 2 percorsi tematici. Uscite didattiche guidate	
<b>Scheda a cura di</b>	Casimiro Margoni, assessore di Avio	

25 NOV 2016, PROT. 10981-4.9



BAL_13	Percorso Orienteering	
Proponente	Parco Family Adventure	
Tema chiave CETS	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
Asse strategia TurNat	# Biodiversity watching	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Parco Family Adventure: offre ai visitatori diversi percorsi acrobatici sugli alberi per bambini, giovani e adulti, all'interno di uno splendido bosco di faggi secolari, con ponti tibetani, passerella a pioli, tronchi volanti, travi, tirolese e tanto altro ancora. Il parco è esteso in 35.000 metri quadrati d'area, vi sono zone sosta attrezzate con panche e barbecue, tiro con l'arco, percorso natura, un'area giochi dedicata per i bimbi più piccoli.</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Parco Family Adventure si impegna a formare adeguatamente alcune persone in modo da poter offrire ai turisti che lo vorranno una escursione accompagnata nel bosco di faggio (Polsa) proponendo anche attività di orientamento, con la possibilità di osservare le bellezze della natura, fino a raggiungere il biotopo. Si pensa di muoversi in due direzioni, sia formando personale proprio attraverso l'organizzazione di un corso sul luogo con il supporto delle guide alpine per conoscere il bosco e approfondire le tecniche di orienteering, sia avvalendosi degli accompagnatori di territorio che in giorni fissati potranno essere presenti al parco per organizzare l'accompagnamento dei turisti nel bosco e proporre le attività di orienteering.</p>	
Altri soggetti coinvolti	Parco Locale Baldo (per ripulire biotopo)	
Tempistica	2017-2018-2019	
Costo stimato	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 3.000,00</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 5 giornate lavorative per la formazione del proprio personale, circa 5 addetti da formare e 12 giornate con l'utilizzo degli accompagnatori di territorio, ogni anno</p>	
Risultati attesi, indicatori	Coinvolgimento di almeno 350 visitatori nelle attività di accompagnamento organizzate.	
Scheda a cura di	Sabrina Tellini	

<b>BAL_09</b>	<b>Colonie estive</b>	
<b>Proponente</b>	Comune Nago-Torbole	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità a piedi	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Nago-Torbole</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Comune si impegna e coinvolgere gli operatori locali in una attività di comunicazione e di scoperta del territorio. In particolare vuole far sì che le colonie estive organizzate sul comune di Nago-Torbole, con il coinvolgimento dei bambini ospiti nelle strutture turistiche, possano conoscere il territorio del parco e la sua grande biodiversità attraverso percorsi mirati, con accompagnatori formati e con visite alle realtà presenti quale il parco family adventure e le malghe. Saranno proposte esperienze adatte a tutte le età valorizzando i percorsi tematici e le iniziative già strutturate e promosse dal PNL Monte Baldo favorendo dove possibile l'integrazione con itinerari di conoscenza dei prodotti locali e le altre azioni della CETS.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Parco Family Adventure, Malghe (da coinvolgere), altri operatori CETS, Accompagnatori del territorio	
<b>Tempistica</b>	Ogni anno a partire dal 2017	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> 2000,00 euro</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 10 giornate lavorative di 2 persone ogni anno</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 50 ragazzi nelle attività organizzate.	
<b>Scheda a cura di</b>	Luisa Rigatti, assessore Nago Torbole	



<b>BAL_20</b>	<b>Fattibilità IppoVia del Monte Baldo</b>	
<b>Proponente</b>	Vasco Andreolli, assistente al turismo equestre	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) Proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversity watching	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Vasco Andreolli è il titolare dell'agriturismo "Le Robie" e membro dell'Associazione Baldensis.</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> L'obiettivo della presente azione è quello di effettuare tutte le valutazioni preliminari per verificare la fattibilità di una ippovia attraverso il Monte Baldo utilizzando le mulattiere e gli antichi percorsi fra malghe e faggete. A tal fine, il proponente si impegna ad individuare un primo percorso che colleghi il territorio del Baldo trentino a quello veronese. Il percorso proposto sarà riportato su di una apposita cartina, che individua le strutture e le risorse potenziali esistenti che potrebbero far parte dell'ippovia (zone di sosta per cavalli e cavalieri, malghe e rifugi del territorio, ecc). Il proponente si impegna inoltre a verificare il reale interesse degli altri soggetti presenti sul territorio.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Alberghi e rifugi sul tracciato e alcuni operatori.	
<b>Tempistica</b>	Verifiche preliminari e studio fattibilità nel 2017, con obiettivo attivazione ippovia nella primavera del 2019	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b></p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 20 giornate lavorative di 1 persona per la prima fattibilità</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Realizzazione della prima cartina. Coinvolgimento di almeno 10 strutture/soggetti del territorio.	
<b>Scheda a cura di</b>	Vasco Andreolli titolare agriturismo "Le Robie"	

<b>BAL_S1</b>	<b>Dal Lago al Baldo</b>	
<b>Proponente</b>	SAT Ala, Avio, Brentonico, Mori	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità a piedi	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	SAT Ala, Avio, Brentonico, Mori	
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Attraverso la presente azione si vogliono progettare uno o più itinerari brevi di scoperta (adatti anche al nordic walking) che colleghino il Lago di Garda al Monte Baldo, passando per le funivie. Questi itinerari andranno a toccare, in particolare, siti di interesse del territorio, ma non così noti (ad esempio: Ponte del Diaol, risalita di torrenti, ponte romano, corno della paura, il sentiero delle orchidee).</p> <p>A seguito della definizione dei sentieri sarà allestita anche una cartellonistica idonea poco impattante, sia storica che di localizzazione, per renderli fruibili da parte del turista.</p> <p>Le attività che compongono la presente azione sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① Definizione e caratterizzazione dei percorsi, a cura dei Comuni del Parco in collaborazione con Funivie Malcesine e SAT.</li> <li>① Mantenimento dei percorsi, a cura dei Comuni del Parco in collaborazione con Funivie Malcesine e SAT.</li> <li>① Allestimento ed installazione della cartellonistica, a cura dei Comuni del Parco in collaborazione con Funivie Malcesine e SAT.</li> <li>① Promozione dei percorsi a cura di APT Rovereto-Vallagarina e Garda Trentino SpA</li> </ul> <p>Alcuni possibili percorsi che potrebbero essere sviluppati in seno alla presente azione sono: il sentiero degli Scattoni (loc. S. Giacomo), il recupero dei ponti sulla Sorne, il percorso Loppio-Bordina-Altissimo, il percorso Prati di Nago-Monte Altissimo, il sentiero della memoria.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Comuni del Parco (Brentonico, Mori, Nago- Torbole), Funivia Malcesine, Casa Sociale Saccone. Da coinvolgere: CAI Verona, APT e Garda Trentino SpA	
<b>Tempistica</b>	Vedi singole schede.	
<b>Costo stimato</b>	Vedi singole schede.	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Vedi singole schede.	
<b>Scheda a cura di</b>	Peter Disertori (Funivie Malcesine) Alessandra Astolfi (Comune di Brentonico) Luisa Rigatti (Comune di Nago-Torbole) Roberto Caliarì (Comune di Mori) Roberto Simonetti (Casa Sociale Saccone) Gianni Debiasi (SAT Ala) Carlo Speziali (SAT Avio)	

Riccardo Giuliani (SAT Brentonico) Mattia Bertolini (SAT Mori)
---

*Riccardo Giuliani*  
*Mattia Bertolini*  
*Riccardo Giuliani*

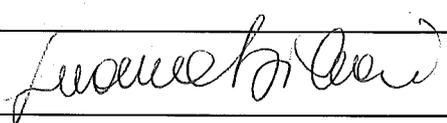
BAL_S2	Le Alte Vie del Baldo	
Proponente	Equipenatura e Rifugio Telegrafo	
Tema chiave CETS	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
Asse strategia TurNat	# Biodiversità a piedi	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>equipENatura, Società di Guide Ambientali Escursionistiche e di Guide Alpine, con esperienza nell'organizzazione di eventi sportivi, culturali e nella gestione di strutture ricettive di montagna.</p>	 <p><b>equipenatura</b> Natura, Avventura, Cultura, ...</p>
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Attraverso la presente azione si vogliono progettare e realizzare uno o più itinerari di media e lunga percorrenza che attraversino il territorio del Baldo. Questi percorsi sono volti ad attrarre un target specifico di visitatori, amante della scoperta lenta del territorio, permettendo loro di scoprire il Monte Baldo. Oltre alla creazione di questi itinerari si provvederà anche alla fornitura di un pacchetto turistico onnicomprensivo (servizio guida, ricettività, transfer, ...) che consenta ad escursionisti di ogni condizione fisica di percorrerli nella loro interezza o in tratti specifici. La caratterizzazione delle tappe, l'animazione ed il mantenimento del percorso avverrà a cura degli operatori del territorio con le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la SAT si impegna nella cura dei sentieri;</li> <li>• Equipenatura e Rifugio Telegrafo si impegnano nella creazione e animazione di pacchetti turistici atti alla commercializzazione e fruizione dell'Alta Via;</li> <li>• Humus si impegna nella tracciatura e comunicazione dell'itinerario.</li> </ul>	
Altri soggetti coinvolti	SAT. Da coinvolgere: Garda Trentino SpA, Visit Rovereto CAI Verona	
Tempistica	2017 tracciatura dei sentieri 2018-2019-2020-2021 creazione e vendita dei pacchetti turistici	
Costo stimato	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto per la cura dei sentieri e la comunicazione dei pacchetti turistici e del percorso pari a € 2.000/anno.</p> <p><b>Valorizzazione delle giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 20 giornate uomo ogni anno per la cura dei sentieri, di 30 giornate uomo ogni anno per l'individuazione e tracciatura dell'itinerario e di 30 giornate uomo anno per la creazione e vendita dei pacchetti turistici (totale 50 giornate uomo anno).</p>	
Risultati attesi, indicatori	<p>Predisposizione dell'itinerario entro il 2018.</p> <p>Utilizzo dell'itinerario da parte di almeno 300 persone ogni anno (monitorate utilizzando un libro firme nei punti tappa).</p>	
Scheda a cura di	<p>Gianni Debiasi (SAT Ala) Carlo Speciali (SAT Avio) Riccardo Giuliani (SAT Brentonico) Mattia Bertolini (SAT Mori) Alessandro Tenca e Sandra del Santo (Equipenatura e Rifugio Telegrafo) Luana Silveri (Associazione Humus)</p>	

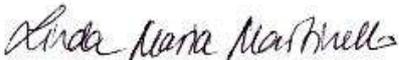
Il Presidente  
Giulio Prosser

equipENatura S.S.D.r.l.  
CF e P.IVA: 04151270230  
REA: CCIAA VR - 396428  
www.equipenatura.it

BAL_S5	E-bike sul Baldo	
Proponente	Equipenatura	
Tema chiave CETS	<p><b>Tema:</b> 4. Offerta a tutti i visitatori di un accesso sicuro, di strutture di qualità e di esperienze speciali nell'Area Protetta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> c) proponendo specifiche offerte turistiche che implicino la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento del patrimonio naturale e culturale dell'area.</p>	
Asse strategia TurNat	# Biodiversità a piedi	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>equipENatura, Società di Guide Ambientali Escursionistiche e di Guide Alpine, con esperienza nell'organizzazione di eventi sportivi, culturali e nella gestione di strutture ricettive di montagna.</p>	 <p><b>equipenatura</b> Natura, Avventura, Cultura, ...</p>
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>L'azione proposta consiste nell'offerta dei percorsi ciclabili già esistenti ad un pubblico più ampio possibile, anche se poco avvezzo ai percorsi di montagna, attraverso l'utilizzo o il noleggio di biciclette elettriche ed escursioni guidate. Questa attività verrà svolta da Equipenatura in collaborazione con altri operatori turistici del territorio come:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la Cantina Mori Zugna che si impegna a mettere a disposizione un punto ricarica ai cicloturisti che si rivolgono al Parco e al territorio locale.</li> <li>• Il B&amp;B Villa Monica che si impegna all'acquisto di 2 bici elettriche per gli ospiti e nel mettere a disposizione degli utilizzatori anche una piccola officina per le riparazioni e la manutenzione.</li> <li>• L'Hotel Bucaneve che si impegna a mettere a disposizione cinque biciclette a pedalata assistita per i clienti del proprio albergo.</li> </ul>	
Altri soggetti coinvolti	APT e Garda Trentino SpA, Cantina Mori Colli Zugna, B&B Villa Monica, Hotel Bucaneve	
Tempistica	Vedi singole schede.	
Costo stimato	Vedi singole schede.	
Risultati attesi, indicatori	Vedi singole schede.	
Scheda a cura di	<p>Alessandro Tenca (Equipenatura) Paolo Saiani (Cantina Mori Colli Zugna) Mara Andreolli (B&amp;B Villa Monica) Nicola Campostrini (Hotel Bucaneve)</p>	

*Alessandro Tenca*  
**equipENatura S.S.d.r.l.**  
 CF e P.IVA: 04151270230  
 REA: CCIAA VR - 396428  
[www.equipenatura.it](http://www.equipenatura.it)

BAL_06	<b>Tell your Landscape</b>	
Proponente	Associazione Humus	
Tema chiave CETS	<p><b>Tema:</b> 5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> b) Garantendo materiale di qualità ed informazioni efficaci ai turisti.</p>	
Asse strategia TurNat	# Intra-asse	
Territorio interessato	PNL Monte Baldo	
Descrizione dell'azione	<p><b>Il soggetto proponente:</b> L'associazione culturale HumUs nasce a Trento e si adopera per progettare e promuovere azioni di tutela e di fruizione del paesaggio naturale e culturale, attraverso il riconoscimento e la valorizzazione dei beni comuni materiali ed immateriali. Progetta con le comunità locali azioni di resilienza co - evolutiva ai cambiamenti globali in atto.</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b> L'associazione si impegna ad estendere il progetto Tell your landscape (già realizzato in fase test, per il Piano giovani di Zona 2016), per raccontare e valorizzare il proprio territorio attraverso gli strumenti della fotografia e della cartografia. L'azione punta quindi a raccogliere immagini e racconti che consentano di progettare e realizzare delle mappe digitali parlanti con contenuti foto e video riguardanti le attività locali di possibile interesse per turisti e cittadini. Le mappe saranno corredate di foto e anche piccoli racconti che servono a far conoscere la storia delle persone e dei luoghi che il percorso tracciato attraversa. Nelle mappe potranno essere inserite anche le diverse iniziative e/o azioni dei diversi soggetti che si assumono impegni con la CETS.</p>	
Altri soggetti coinvolti	SAT, Parco Naturale Locale Monte Baldo, APT	
Tempistica	Entro il 2018 le prime 3/4 mappe, le altre entro il 2019	
Costo stimato	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 4000 euro/mappa (comprensiva di traccia, max 6 foto e testi, i video hanno un costo aggiuntivo da valutare) + costo annuale del pari a € 3.000 euro. L'associazione si impegna a collaborare con il parco locale del Monte Baldo e gli altri interlocutori/partner per cercare fonti di finanziamento dell'attività attraverso bandi (PSR, FESR, etc...)</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> 20 giornate per le uscite, 20 giorni per raccogliere le informazioni economiche, 45/50 giorni per l'elaborazione grafica.</p>	
Risultati attesi, indicatori	Realizzazione 6 mappe digitali con almeno 100 accessi per mappa ogni anno. Almeno 40 soggetti locali coinvolti.	
Scheda a cura di	Luana Silveri, membro associazione 	

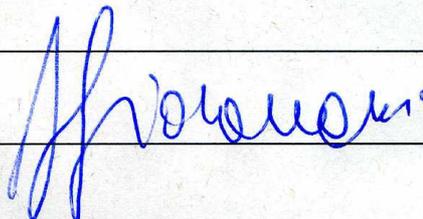
<b>BAL_49</b>	<b>IT.A.CA' 2017 - Festival del Turismo responsabile</b>	
<b>Proponente</b>	Associazione Tassobarbasso	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> b) Garantendo materiale di qualità ed informazioni efficaci ai turisti.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# -	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> L'Associazione TassoBarbasso è nata nel 2012 dall'incontro tra alcuni ragazzi calabresi e trentini, all'interno del progetto "Le vie dei Parchi: Turismo Sostenibile, Dialogo Interreligioso e Cultura della Convivenza" promosso dalla Provincia autonoma di Trento. Alcuni partecipanti hanno deciso di proseguire nella promozione di percorsi che potessero portare i giovani a conoscere il territorio, in un'ottica di interscambio e di sostenibilità, ed allo stesso tempo, che potessero favorire il dialogo tra diverse culture e religioni.</p>	
	<p>L'azione proposta: L'Associazione TassoBarbasso coordinerà l'edizione trentina di IT.A.CA' 2017 - festival del turismo responsabile (ottobre 2017). Il festival mira a creare opportunità di riconsiderare il viaggio non più solo come semplice vacanza, trasgressione e svago, ma come un'esperienza capace di stimolare il desiderio di conoscenza e scoperta del mondo, vicino e lontano da casa. Nell'ambito di questa Azione e con particolare riferimento al PNLMB, l'Associazione intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere la conoscenza delle aree protette;</li> <li>- portare all'attenzione del turista e della popolazione la presenza di cammini (anche a lunga percorrenza) sul territorio della Provincia attraverso l'organizzazione di piccoli eventi ad essi collegati;</li> <li>- favorire esperienze del territorio anche nelle stagioni "deboli" (destagionalizzazione);</li> <li>- creare una rete di soggetti pubblici e privati che si interessino del tema del turismo responsabile per favorire la reciproca conoscenza e lo scambio di idee;</li> <li>- lavorare in sintonia con la strategia TURNAT promossa dalla Provincia autonoma di Trento quale strumento per lo sviluppo del turismo nelle aree protette.</li> </ul> <p>Il festival comprenderà alcuni appuntamenti legati alla città di Trento e altri sparsi sul territorio provinciale, da concordare con i referenti/coordinatori delle Aree Protette.</p> <p>Possibile azione di sistema</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Rete di Riserve Alta Val di Cembra - Avisio; Associazione Tremembè ONLUS; Istituto "Ivo de Carneri" Civezzano; Centro di Formazione alla Solidarietà Internazionale; Natourism srl.	
<b>Tempistica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programmazione e ricerca partner, fundraising: marzo -giugno 2017</li> <li>- Promozione e produzione materiali promozionali: giugno-settembre 2017</li> <li>- Realizzazione: in via ipotetica, 2-8 ottobre 2017</li> </ul>	
<b>Costo stimato</b>	<p>Esborso monetario previsto pari a € 7.700,00 euro per l'intero progetto. Parte della spesa prevista beneficerà di un contributo PAT, ma si rende necessaria un'azione di fundraising per poter raggiungere il budget minimo per l'avvio delle attività.</p> <p>Valorizzazione giornate di lavoro: i soci dell'Associazione TassoBarbasso contribuiranno alla realizzazione del Festival anche attraverso la valorizzazione del volontariato.</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Realizzazione del festival, produzione di materiale promozionale, almeno n.150 presenze complessive. Nell'Area del PNLMB si prevede di realizzare almeno un appuntamento in linea con gli obiettivi sopra citati.	
<b>Scheda a cura di</b>	Linda Martinello, membro associazione TassoBarbasso	

<b>BAL_47</b>	<b>Pacchetto Green</b>	
<b>Proponente</b>	APT Rovereto nell'espressione del Tavolo Turismo di Brentonico	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 5. Comunicazione efficace dell'area ai turisti.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> d) Garantendo informazioni specifiche per i giovani, le scuole ed i gruppi.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# -	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>L'Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina svolge il ruolo di promozione turistica del territorio fornendo informazioni utili sugli eventi e sui luoghi da visitare in una delle zone più incantevoli del Trentino.</p> <p>L'APT di Rovereto, come tutte le altre APT provinciali, è coordinata da Trentino Marketing.</p>	 <p><b>ROVERETO E VALLAGARINA</b> Azienda per il Turismo</p>
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Creazione e promozione di un pacchetto turistico individuale/gruppi/scuole a seconda del tema e delle possibilità/interesse turistico in linea con i principi e criteri condivisi tra APT e Parco.</p> <p>Creazione di un disciplinare per attribuire il logo del Parco ai pacchetti turistici (vedi allegato C).</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Probabili / Possibili partner	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € -</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 2 giornate lavorative di 1 persona ogni anno</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Realizzazione di 5 proposte turistiche con relativo monitoraggio delle vendite.	
<b>Scheda a cura di</b>	APT Rovereto e Vallagarina	

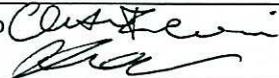
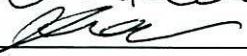
**Il Presidente**  
  
**GIULIO PIGNATELLI**  
**AZIENDA PER IL TURISMO**  
**ROVERETO E VALLAGARINA**  
 Via Matteo del Ben, 5/B - 38068 ROVERETO(TN)  
 Codice Fiscale e Partita IVA: 01075250225

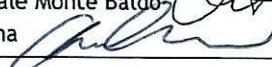
<b>Titolo</b>	<b>Primo Fiore, il formaggio</b>	
<b>Proponente</b>	Malga Prà Alpesin	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Malga Prà Alpesina si trova nel comune di Avio, a 1460 m.</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Attraverso la seguente azione la Malga vuole valorizzare e promuovere il formaggio Primo Fiore, offrendo una esperienza di degustazione e scoperta del pascolo a contatto con gli animali della malga. In particolare, i visitatori che lo vorranno saranno coinvolti nella scoperta del territorio attraverso l'accompagnamento nei pascoli ed il racconto delle tradizioni legate all'allevamento.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Realtà economiche che lavorano col turismo	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> -</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 5 giornate lavorative di 1 persona ogni anno per la preparazione e l'aggiornamento dell'evento</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento di almeno 10 visitatori nell'esperienza di scoperta del pascolo.	
<b>Scheda a cura di</b>	Orazio Schelfi	

<b>Titolo</b>	<b>CIBI DI CULTURA DEL PARCO del BALDO</b>	
<b>Proponente</b>	Associazione Baldensis	
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> 7. qualificazione dell'economia locale. <b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta culturale della l'identità qualitativa dei prodotti agricoli locali	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<b>Il soggetto proponente:</b> Associazione Baldensis Associazione già nota per collaborazione con Parco per azione BIO E'LOGICO	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<b>L'azione proposta: CIBI DI CULTURA NEL PARCO</b> valorizzazione dei cibi di qualità del Parco tramite la predisposizione di ricerche e di di strumenti di narrazione di tali qualità con riferimento prioritario ai cereali e derivati, agli aromi e ai territori ed ai prodotti dell'olivocoltura. In particolare si vuole proporre la promozione della identità dei cibi del Baldo per l'interesse dei consumatori mirato al valore nutrizionale ed alla territorialità qualificando l'offerta rivolta ad un turismo sostenibile Sarà anche studiata e proposto un tracciato di ippovia con partenza da olivaia di Alto Garda fino a territori del Parco ed anche oltre gli stessi: come esempio di turismo lento e compatibile con a naturalità del parco	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Comune di Nago Torbole; comune di Rovereto, Fondazione E. Mach	
<b>Tempistica</b>	2016 e 2017	
<b>Costo stimato</b>	<b>Giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 30 giornate di lavoro in due anni .	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Valorizzazione di almeno due prodotti locali e partecipazione a due eventi informativi.	
<b>Scheda a cura di</b>	Angelo Giovanazzi	



<b>BAL_S3</b>	<b>Baldo speciale tutto l'anno</b>	
<b>Proponente</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo e ApT	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto ed utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità Rurale: dalla Terra alla Tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b></p> <p>Il soggetto coordinatore è il Parco Naturale Locale "Monte Baldo" e ApT</p>	<i>[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]</i>
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Lo scopo della seguente azione è quello di coordinare le diverse offerte di turismo esperienziale legato al mondo dell'enogastronomia e dell'osservazione naturalistica presenti sul territorio all'interno di un calendario stagionale, in modo da evitare sovrapposizioni e al contempo costruire sinergie e destagionalizzare l'offerta turistica, nonché di creare sinergie e un'identità "Parco del Baldo" tra gli operatori, i produttori e chi opera sul territorio. In tal modo si favorirà l'apertura di almeno una o più aziende agricole e ricettivo del territorio durante tutti i week-end coperti dal programma.</p> <p>Costruire proposte di turismo esperienziale significa dare la possibilità al turista di vivere la propria vacanza anziché trascorrerla, farlo immergere nella quotidianità del luogo che visita e farlo partecipare attivamente alle attività che lo caratterizzano. Una esperienza che vuole essere fonte di conoscenza del prodotto locale e del patrimonio naturalistico, nonché di scoperta di stili di vita sostenibili fortemente connessi alla terra e all'ambiente naturale.</p> <p>Il PNL insieme alle APT Rovereto-Vallagarina si occupano del coordinamento e della realizzazione del calendario, mentre gli operatori si impegnano nella promozione dell'offerta, nell'accoglienza del turista e nella proposta dell'esperienza.</p> <p>Il ruolo della Fondazione MCR si sostanzia nella scheda azione "GIARDINO BOTANICO DI BRENTONICO: IL BALDO IN UN GIARDINO".</p> <p>Principalmente il calendario verrà realizzato in maniera da caratterizzare le quattro stagioni attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ un calendario di iniziative dedicate (uscite naturalistiche, seminari, degustazioni, aziende aperte, laboratori rurali e legati al tema enogastronomico e agli stili di vita sostenibili, mercati contadini, ...)</li> <li>⊙ l'identificazione di itinerari suggestivi legati al tema stagionale da percorrere in bici o a piedi</li> <li>⊙ un menù a tema nei ristoranti e negli alberghi</li> <li>⊙ una mappatura delle strutture ricettive aperte e dei servizi aperti.</li> </ul> <p>Di seguito sono riportati alcuni esempi di esperienze proposte dai partecipanti a questa azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ Agritur Le Robie</li> <li>⊙ Casa Sociale di Saccone (San Matè descargar la malga)</li> <li>⊙ Guarda, tocca, mangia il Baldo (Paolo Passerini)</li> <li>⊙ Malga Mortigola</li> <li>⊙ Maurizio Zanghielli</li> <li>⊙ Biodistretto Val di Gresta</li> <li>⊙ Borgo dei Posseri</li> </ul>	

<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Fondazione Museo Civico di Rovereto, accompagnatori di territorio, Agritur Le Robie, Casa Sociale di saccone (San Matè descargar la malga), Paolo Passerini, Malga Mortigola, Maurizio Zanghielli, Biodistretto Val di Gresta, Borgo dei Posseri
<b>Tempistica</b>	2017: realizzazione del primo calendario coordinato (in caso di esito positivo l'azione proseguirà anche negli anni successivi). Vedi singole schede.
<b>Costo stimato</b>	Vedi singole schede.
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Partecipazione di almeno 5 operatori agricoli e 5 ristoranti con menù a tema ogni anno. Vedi singole schede.
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente Parco naturale Locale Monte Baldo  Giulio Prosser, Presidente ApT Rovereto e Vallagarina 

<b>BAL_S4</b>	<b>Le vetrine del Baldo</b>	
<b>Proponente</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo e ApT	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 7. Rafforzamento dell'economia locale.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto ed utilizzo da parte dei visitatori e degli operatori turistici.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversità rurale: dalla terra alla tavola	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<b>Il soggetto proponente:</b>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b></p> <p>Lo scopo delle seguente azione è quello di promuovere parte degli operatori, le caratteristiche naturali, le tipicità del territorio e l'offerta turistica del PNL del Baldo.</p> <p>In particolare, gli operatori si impegnano ad ospitare all'interno della propria struttura - o durante gli eventi che organizzano - un angolo informativo contenente informazioni riguardo la fruibilità del Parco, gli eventi presenti sul territorio ed i prodotti dei coltivatori ed allevatori locali.</p> <p>I coltivatori ed allevatori si impegnano a mettere a disposizione prodotti locali di stagione agli esercizi del territorio in modo che l'offerta ai visitatori sia sana, di qualità e composta prevalentemente dalle tipicità locali. Per migliorare la conoscenza dei prodotti e delle aziende del territorio sarà poi redatta una lista dei produttori operanti nel Parco in modo da informare il turista sulla provenienza dei prodotti consumati e sul loro metodo di coltivazione.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Hotel Rubino Nago Doria SNC, Malga Campo (giugno-settembre), Maso Palù- ristorante (tutto l'anno) , B&B Mas dei Girardei (tutto l'anno), B&B Mas dei Girardei	
<b>Tempistica</b>	Vedi singole schede.	
<b>Costo stimato</b>	Vedi singole schede.	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Vedi singole schede.	
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente Parco naturale Locale Monte Baldo.  Giulio Prosser, Presidente ApT Rovereto e Vallagarina 	

<b>BAL_63</b>	<b>Recupero con riapertura Malga Dossioli</b>	
<b>Proponente</b>	Comune di Avio	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 8. Garanzia di coesione sociale</p> <p><b>Sotto-tema:</b> b) mantenendo una buona comunicazione e un buon coinvolgimento tra i residenti, imprese, visitatori e Area Protetta</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversiy watching: la primavera	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione*</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Avio</p>	
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Comune di Avio intende recuperare Malga Dossioli ed attrezzarla perché diventi un centro di didattica sui temi dell'ambiente e della sostenibilità dello sviluppo del territorio, promuovendo ed organizzando corsi ed eventi formativi e culturali. Presso Malga Dossioli si organizzeranno eventi stagionali con l'obiettivo di proporre esperienze-natura, didattica all'aperto, rivolte ai turisti durante le diverse stagioni dell'anno. La Malga diventerà inoltre nodo di collegamento tra le realtà produttive locali, utilizzando prodotti a km 0 provenienti dall'intero territorio del Parco Naturale Locale del Baldo.</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo	
<b>Tempistica</b>	2017-2018	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b> Recupero malga Dossioli (investimento): circa € 120.000 Avvio attività della malga e gestione primo biennio: € 40.000.</p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 30 giornate lavorative di 3 persone ogni anno</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Riapertura Malga Dossioli e avvio attività didattiche	
<b>Scheda a cura di</b>	Casimiro Margoni, assessore di Avio	



*Casimiro Margoni*

25 NOV 2016, PROT. 10981-4.9

<b>Imparare i fiori del Baldo</b>	
<b>Proponente</b>	Parco Locale Naturale Monte Baldo
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> 8. Offerta di formazione e sviluppo delle competenze. <b>Sotto-tema:</b> b) Garantendo ed incoraggiando una formazione idonea e l'acquisizione di adeguate competenze agli operatori turistici ed agli altri stakeholder riguardo il turismo sostenibile.
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversity watching
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Il Parco Naturale Locale Monte Baldo comprende territori appartenenti a cinque diversi comuni del basso Trentino: Ala, Avio, Brentonico, Mori e Nago-Torbole e gestisce un ventaglio di aree protette situate a un'altitudine che varia da poche centinaia di metri sul livello del mare a quote più elevate, che superano i 2000 m.</p> 
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Parco si impegna ad organizzare un corso di formazione specifica rivolto ai cittadini e agli operatori turistici, da svolgere durante la primavera, soprattutto con tema la flora del Monte Baldo. L'iniziativa e gli importi indicati sono subordinati alla sottoscrizione del nuovo Accordo e al reperimento fondi nell'ambito della sottoscrizione dello stesso.</p>
<b>Altri soggetti da coinvolgere</b>	ApT, Fondazione Museo Civico di Rovereto
<b>Tempistica</b>	Ad anni alterni: 2017- 2019- 2021. Da confermare in base ai risultati del primo anno
<b>Costo stimato</b>	<b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 5.000 <b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 8 giornate lavorative di 1 persona ogni anno
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Partecipazione di almeno 10 soggetti per ogni corso.
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente del Parco Naturale Locale Monte Baldo 

<b>Corso di muri a secco</b>	
<b>Proponente</b>	Parco Locale Naturale Monte Baldo
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> 8. Rafforzamento dell'economia locale. <b>Sotto-tema:</b> b) Promuovendo l'offerta e l'identità dei prodotti e servizi locali ed il loro acquisto e utilizzo dai visitatori e dagli operatori turistici.
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Intra asse
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Il Parco Naturale Locale Monte Baldo comprende territori appartenenti a cinque diversi comuni del basso Trentino: Ala, Avio, Brentonico, Mori e Nago-Torbole e gestisce un ventaglio di aree protette situate a un'altitudine che varia da poche centinaia di metri sul livello del mare a quote più elevate, che superano i 2000 m.</p> 
	<p>L'azione proposta: Il Parco si impegna ad organizzare un corso di formazione di secondo livello - in seguito all'esperienza positiva del "Corso di primo livello teorico e pratico per la costruzione di muri a secco" commissionato alla Scuola Trentina della Pietra a Secco - Accademia della montagna, rivolto ad artigiani, agricoltori, tecnici, semplici appassionati durante l'autunno 2016. Il valore di un'iniziativa di questo tipo è sostanziano nella conservazione e nella trasmissione alle nuove generazioni di conoscenze e abilità tradizionali collegate alla costruzione e al restauro di manufatti in pietra a secco. Muretti e territori terrazzati rappresentano infatti un grande patrimonio che merita di essere conosciuto, preservato e soprattutto valorizzato, perché mantiene funzioni e valori di tipo ambientale, paesaggistico, sociale, culturale ed economico. La rilevanza di tipo conoscitivo e di valorizzazione paesaggistica è di impulso anche per la componente turistica baldense; si precisa che le iniziative sono pensate in un'ottica di valorizzazione del territorio, anche con risvolti positivi sul turismo. L'iniziativa e gli importi indicati sono subordinati alla sottoscrizione del nuovo Accordo e al reperimento fondi nell'ambito della sottoscrizione dello stesso.</p>
<b>Altri soggetti da coinvolgere</b>	ApT, Accademia della Montagna
<b>Tempistica</b>	Ad anni alterni: 2018
<b>Costo stimato</b>	<b>Costo monetario:</b> Esborso monetario previsto pari a € 6.000 <b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 4 giornate lavorative di 1 persona
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Partecipazione di almeno 25 soggetti per ogni corso.
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente del Parco Naturale Locale Monte Baldo 

Formazione rivolta agli operatori turistici	
<b>Proponente</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> 8. Offerta di formazione di sviluppo delle competenze. <b>Sotto-tema:</b> b) Garantendo ed incoraggiando una formazione idonea e l'acquisizione di adeguate competenze agli operatori turistici ed agli stakeholders riguardo il turismo sostenibile.
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Biodiversity watching
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Il Parco Naturale Locale Monte Baldo comprende territori appartenenti a cinque diversi comuni del basso Trentino: Ala, Avio, Brentonico, Mori e Nago Torbole e gestisce un ventaglio di aree protette situate a un'altitudine che varia da poche centinaia di metri sul livello del mare a quote più elevate, che superano i 2000 m.</p> 
	<p><b>L'azione proposta:</b> Nell'ambito dello sviluppo della conoscenza del territorio, il Parco si impegna ad organizzare un corso di formazione pluriennale (3 anni) rivolto agli operatori del territorio con tematiche specifiche come ad esempio conoscenza del territorio e del Parco e potenzialità per i propri ospiti, impronta ecologica, comunicazione, ... Saranno previsti sia dei momenti di "lezione frontale" più teorici, che delle escursioni alla scoperta del territorio e di esempi virtuosi in altre realtà. Si precisa che tale iniziativa è contenuta nel Piano di gestione del Parco, approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 844 del 20 maggio 2016. L'iniziativa e gli importi indicati sono subordinati alla sottoscrizione del nuovo Accordo e al reperimento fondi nell'ambito della sottoscrizione dello stesso.</p>
<b>Altri soggetti da coinvolgere</b>	Gli operatori turistici
<b>Tempistica</b>	2018-2019-2020
<b>Costo stimato</b>	<b>Costo monetario:</b> Esborso monetario ipotizzato pari a € 25.000 per i tre cicli del percorso di formazione. <b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 5 giornate lavorative di 1 persona ogni anno.
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Coinvolgimento nel percorso di formazione di almeno 10/12 operatori del territorio ogni anno.
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente del Parco Naturale Locale Monte Baldo 

<b>BAL_26</b>	<b>Coinvolgere Garda Trentino spa</b>	
<b>Proponente</b>	Comune di Nago-Torbole	
<b>Tema chiave CETS</b>	<p><b>Tema:</b> 10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta.</p> <p><b>Sotto-tema:</b> a) Diffondendo le azioni legate al turismo sostenibile e i loro risultati alla comunità locale e, più in generale, a livello locale, regionale e nazionale.</p>	
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Intra-asse	
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo	
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Comune di Nago-Torbole</p>	[IMMAGINE / FOTOGRAFIA]
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Comune di Nago-Torbole, oltre ad avere un porzione di territorio all'interno del Parco, dispone anche di un portafoglio turistico importante legato all'attrattiva del Lago di Garda. Attraverso la presente azione, il Comune si impegna a sfruttare questo bacino di visitatori rendendosi un attore attivo per fare comunicazione e promozione della CETS e delle sue azioni coinvolgendo Garda Trentino spa. In particolare il Comune si impegna a tenere informato Garda Trentino spa sugli sviluppi della CETS e sulla realizzazione delle azioni proposte e a concordare spazi di visibilità nei cataloghi e nelle iniziative di Garda Trentino spa che facciano esplicito riferimento al PNL Monte Baldo e al percorso CETS</p>	
<b>Altri soggetti coinvolti</b>	Garda Trentino spa	
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021	
<b>Costo stimato</b>	<p><b>Costo monetario:</b></p> <p><b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 6/8 giornate lavorative di 1 persona ogni anno</p>	
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Visibilità della CETS del PNL Monte Baldo negli strumenti di comunicazione di Garda Trentino spa.	
<b>Scheda a cura di</b>	Luisa Rigatti, Bertolini Manuela e Vasco Renna	

*Luisa Rigatti, Manuela Bertolini, Vasco Renna*

Supporto alle attività di sistema	
<b>Proponente</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> 10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta. <b>Sotto-tema:</b> a) Diffondendo le azioni legate al turismo sostenibile e i loro risultati alla comunità locale e, più in generale, a livello locale, regionale e nazionale.
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Intra-asse
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Il Parco Naturale Locale Monte Baldo comprende territori appartenenti a cinque diversi comuni del basso Trentino: Ala, Avio, Brentonico, Mori e Nago Torbole e gestisce un ventaglio di aree protette situate a un'altitudine che varia da poche centinaia di metri sul livello del mare a quote più elevate, che superano i 2000 m.</p> 
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Parco si impegna a promuovere con i propri canali (sito web, facebook, ...) le attività condivise nel percorso di adesione alla CETS, a supportare azioni di sistema e ad aiutare i soggetti proponenti a trovare canali di finanziamento ad hoc o a finanziare progetti di rete a livello locale (Parco) o di aree protette condivisi e vagliati dagli organi del Parco. A tal fine il Parco si impegna ad aggiornare il proprio sito web con tutte le informazioni riguardanti la CETS ed i suoi sviluppi e ad organizzare gli incontri necessari per agevolare le intese e gli accordi tra i diversi soggetti del territorio. L'iniziativa e gli importi indicati sono subordinati alla sottoscrizione del nuovo Accordo e al reperimento fondi nell'ambito della sottoscrizione dello stesso.</p>
<b>Altri soggetti da coinvolgere</b>	APT
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021
<b>Costo stimato</b>	<b>Costo monetario:</b> Circa euro 30.000 per iniziative varie di supporto o cofinanziamento, che saranno identificate via via, condivise e vagliate dagli organi del Parco. <b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 20 giornate lavorative di 2 persone ogni anno
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Promozione delle attività organizzate nell'ambito del percorso CETS attraverso i propri canali.
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente del PNL Monte Baldo 

Produzione di materiale promozionale e di divulgazione	
<b>Proponente</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> 10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta. <b>Sotto-tema:</b> a) Diffondendo le azioni legate al turismo sostenibile e i loro risultati alla comunità locale e, più in generale, a livello locale, regionale e nazionale.
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Intra-asse
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Il Parco Naturale Locale Monte Baldo comprende territori appartenenti a cinque diversi comuni del basso Trentino: Ala, Avio, Brentonico, Mori e Nago Torbole e gestisce un ventaglio di aree protette situate a un'altitudine che varia da poche centinaia di metri sul livello del mare a quote più elevate, che superano i 2000 m.</p> 
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Parco Naturale Locale del Monte Baldo si impegna a promuovere il territorio ed i suoi operatori che aderiscono alla CETS tramite la produzione di materiale promozionale e divulgativo. Saranno valorizzate le peculiarità naturalistiche, le potenzialità turistiche e i prodotti locali mediante strumenti cartacei o multimediali, da realizzare ex novo o da aggiornare/mantenere. L'iniziativa e gli importi indicati sono subordinati alla sottoscrizione del nuovo Accordo e al reperimento fondi nell'ambito della sottoscrizione dello stesso.</p>
<b>Altri soggetti da coinvolgere</b>	ApT
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021
<b>Costo stimato</b>	<b>Costo monetario:</b> euro 10.500 (2.500 dei quali già disponibili nell'Accordo di programma vigente) per la realizzazione/mantenimento/aggiornamento materiale cartaceo e/o multimediale. <b>Valorizzazione giornate di lavoro:</b> Si prevede di dedicare 20 giornate lavorative di 2 persone ogni anno
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Promozione territoriale e dei prodotti locali.
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente del PNL Monte Baldo 

Il Parco per le azioni di sistema					
<b>Proponente</b>	Parco Naturale Locale Monte Baldo				
<b>Tema chiave CETS</b>	<b>Tema:</b> 10. Comunicazione delle azioni e coinvolgere nella Carta. <b>Sotto-tema:</b> a) Diffondendo le azioni legate al turismo sostenibile e i loro risultati alla comunità locale e, più in generale, a livello locale, regionale e nazionale.				
<b>Asse strategia TurNat</b>	# Intra-asse				
<b>Territorio interessato</b>	PNL Monte Baldo				
<b>Descrizione dell'azione</b>	<p><b>Il soggetto proponente:</b> Il Parco Naturale Locale Monte Baldo comprende territori appartenenti a cinque diversi comuni del basso Trentino: Ala, Avio, Brentonico, Mori e Nago Torbole e gestisce un ventaglio di aree protette situate a un'altitudine che varia da poche centinaia di metri sul livello del mare a quote più elevate, che superano i 2000 m.</p> 				
	<p><b>L'azione proposta:</b> Il Parco si impegna a promuovere il territorio ed i suoi operatori che aderiscono alla CETS e le 5 "Azioni di sistema": Dal Lago al Baldo, Le Alte Vie del Baldo, Baldo speciale tutto l'anno (naturale prosecuzione dell'omonima azione derivante dal percorso partecipato implementato nell'ambito della C19 del LIFE+T.E.N.), Le vetrine del Baldo, E-bike sul Baldo. Tale promozione trova compimento in progetti già presenti e parzialmente già avviati nell'Accordo di programma in essere e con l'impegno, in sede di sottoscrizione del prossimo, a includere adeguati stanziamenti atti a dare impulso alle iniziative proposte. In particolare per dare attuazione alle azioni "Dal Lago al Baldo" e "Le Alte vie del baldo", il Parco ha già in programma la realizzazione di: un percorso di collegamento tra la malga Casina e il monte Altissimo, un percorso e una torretta presso il lago di Loppio, l'allestimento della Casa del Parco (il centro visite del Parco presso Palazzo Eccheli Baisi a Brentonico), la realizzazione del portale del Parco presso Malga Casina, un punto info del Parco presso Malga Vignola e uno presso Malga Bes, per complessivi euro 413.000. Tali iniziative sono avviate a prescindere dal presente percorso partecipato. Il Parco si impegna inoltre, nel nuovo Accordo, a reperire i fondi (pari a circa euro 165.000) per dare attuazione e concretizzare iniziative concordate nell'ambito del gruppo di lavoro. Per "Baldo speciale tutto l'anno" il Parco mette a disposizione un budget pari a circa euro 13.000 per iniziative di valorizzazione territoriale e divulgazione durante il corso dell'anno; altri euro 45.000 saranno inseriti nel nuovo Accordo. Per "Le vetrine del Baldo" sono già a disposizione euro 2.000 e altri 2.400 sul prossimo Accordo. Per E-bike sul baldo euro 2.400 sul prossimo Accordo. Si torna a precisare che gli importi ipotizzati per il nuovo Accordo sono stimati e costituiscono l'impegno a reperire i fondi citati; il tutto è subordinato alla sottoscrizione del nuovo Accordo di programma e al reperimento dei fondi nell'ambito della sottoscrizione dello stesso.</p>				
<b>Altri soggetti da coinvolgere</b>	Vedi schede di sistema				
<b>Tempistica</b>	2017-2018-2019-2020-2021				
<b>Costo stimato</b>		Budget disponibile (attuale Accordo di programma)	Previsione costo monetario (Accordo 2017/2020)	Previsione valorizzazione giornate di lavoro	
	"Dal Lago al Baldo" e "Le Alte vie del Baldo"	€ 413.000	€ 150.000	3 anni per 60 ore di una persona	€ 14.400
	"Baldo speciale tutto l'anno"	€ 13.000	€ 30.000	3 anni per 60 ore di una persona	€ 14.400
	"Le vetrine del Baldo"	€ 2.000		3 anni per 10 ore di una persona	€ 2.400
	"E-bike sul Baldo"			3 anni per 10 ore di una persona	€ 2.400
<b>Risultati attesi, indicatori</b>	Promozione territoriale e dei prodotti locali.				
<b>Scheda a cura di</b>	Christian Perenzoni, Presidente del PNL Monte Baldo 				